

Gilets jaunes

p.6

Mars 2019

L'Hautilus

n°13

Dossier
Le phénomène
« influenceur »

p.4-5

L'ÉDITO

Salut toi, ça fait longtemps! On te voit plus sur les réseaux. Bref, aujourd'hui, on va parler de tes influenceurs préférés ! Tu sais, Squeezie, Stony et les autres... On va parler de leur vie en tant qu'influenceur et n'oublie pas de m'ajouter sur Snapchat, hein !

Bradley P.
Rédacteur en chef

SPORT INCONNU

LE CHESSBOXING

D'après le Ministère des sports, 65% des français de plus de 15 ans effectuent au moins une activité sportive par semaine mais connaissez-vous tous les sports ? Aujourd'hui, nous allons vous faire découvrir le chessboxing.

Comment ça marche ?

Le chessboxing est le parfait mélange entre échecs et boxe. Onze rounds dont six d'échecs et cinq de boxe, avec une minute de pause entre deux rounds. Le match se déroule de cette manière : le premier temps est un round d'échecs qui suit la règle du Blitz (façon de jouer où le temps de jeu est chronométré). Les deux combattants doivent respecter les règles internationales des échecs et de la boxe.

Le match se termine lorsqu'un des deux adversaires bat l'autre, soit par K.O dans un round de boxe soit par un échec et mat en échecs. Le match peut aussi se terminer par décision arbitrale en boxe, abandon ou si le temps imparti (18 minutes) est dépassé.



Deux athlètes de chessboxing en plein round d'échecs. WCBO (World Chess Boxing Organisation), 5 juillet 2008

Photo : <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Fichier:Schachboxen2.jpg>



Ce sport est une invention récente issue d'une bande dessinée d'Enki Bilal en 1992. Le premier combat a été organisé en 2003 par le hollandais Lepe Rubingh.

Ce sport est pratiqué dans de nombreux pays européens tels que l'Allemagne ou l'Angleterre mais aussi aux Etats-Unis et en Chine. En France, il a commencé à se développer en 2013. En effet, le premier combat en France a eu lieu en Février 2013 entre Frank Stoldt et Leonid Chernobaev.

Ce sport est fun, et même si les athlètes s'entraînent durement, un combat reste très divertissant !

Bradley P., Clément B.

Défaite par K.O.

Le e-commerce regroupe l'ensemble des transactions faites à distance via internet. Depuis maintenant quelques années, ce dernier s'est créé une véritable place dans le secteur de la vente.



C'est dans les années 90, avec l'arrivée d'Internet, que cette méthode d'achat s'est répandue en France. Suite à une décision du Parlement européen en 2004 avec une loi nommée "la confiance dans l'économie numérique", de nombreuses liaisons se sont créées entre les vendeurs et les acheteurs à travers internet, grâce également à une plus grande liberté de la circulation des marchandises et des services dans l'Union Européenne.

La part du e-commerce dans le monde

Aujourd'hui, le e-commerce est omniprésent sur internet, non seulement en France mais également à l'échelle mondiale. En 2014, son chiffre d'affaire s'élevait à 1 336 milliards d'euros. Depuis, il n'a cessé d'évoluer, soit en 2015, 1 548 milliards, pour atteindre 2 304 milliards d'euros en 2017.

Amazon, l'exemple de la réussite

Si le e-commerce a vu son chiffre d'affaire exploser en l'espace de quelques années, c'est notamment à travers de grandes entreprises qui se sont faits un nom. Parmi ces "géants", nous retrouvons en première place Amazon. Son chiffre d'affaire est actuellement proche de 178 milliards de dollars.

Commerce ou e-commerce ?

Vous êtes-vous déjà demandé quel était le meilleur moyen de faire ses courses entre le e-commerce et le commerce traditionnel ? Et bien, tout dépend de ses préférences. Certains trouvent plus facile de limiter les déplacements en restant chez soi et d'autres n'ont pas confiance en internet, même si le pourcentage des personnes utilisant le e-commerce s'élève aujourd'hui à 85% en France. Alors à vous maintenant: **commerce ou e-commerce ?** 😊

Floxin H., Tristan M.

LE DOSSIER

UN INFLUENCEUR, C'EST QUOI AU JUSTE ?

Vous avez toujours voulu devenir un influenceur mais vous ne savez pas quoi faire ? *L'Hautilus* est là pour vous aider ! Et gratuitement en plus !



Le terme d'"influenceur" est apparu avec la création des blogs sur Internet (ou cybercarnet si vous êtes un hipster), mais, en réalité, les influenceurs existaient depuis bien plus longtemps. Déjà dans le passé, c'étaient aux rois et reines de donner leur avis sur tel maquillage ou technique de torture ! C'est à la fin des années 80, que le phénomène se développe avec internet. Aujourd'hui, les influenceurs sont surtout présents sur les réseaux sociaux.

Des influenceurs présents dans tous les domaines

Nous avons tous en tête des personnalités vantant tel T-shirt ou tels faux-cils (et heureusement pas les méthodes de torture) dans les publicités et ce, dans tous les domaines : voitures, cuisine, voyages etc. Cette liste est interminable ! Aujourd'hui, pour vendre, il existe un nouveau canal d'information... les réseaux sociaux ! Et vous, si vous œuvrez dans ce domaine, on vous appellera "influenceur". Pour cela, il suffit de donner votre opinion sur des sujets qui vous passionnent (ou pas...) sur internet et d'être suivi par un grand nombre de personnes. Et si en plus vous êtes imité, alors là, vous aurez véritablement réussi ! Ça peut même devenir votre métier si vous vous débrouillez bien (il existe quand même beaucoup, beaucoup de ratés). Si vous voulez devenir célèbre rapidement, je vous conseille de suivre cette voie (enfin, il vaut mieux alimenter régulièrement vos réseaux sociaux). Mais attention ! Cela peut être dangereux pour soi ou pour sa famille si vous exposez trop votre vie ! Alors, prudence !

Noé B.-D.

LES PARTENARIATS

Les marques et entreprises travaillent de plus en plus en collaboration avec des personnalités renommées sur les réseaux sociaux.

Un partenariat est un contrat juridique entre une marque et une personne ayant une forte notoriété. La personne qui l'accepte est souvent rémunérée. En contrepartie, elle présente le produit à sa communauté et encourage son achat. Si vous êtes un sportif et pratiquez du sport à haut niveau, vous pouvez alors avoir un partenariat avec une entreprise (par exemple : l'équipe de basket de Jouy-le-Moutier a un partenariat avec Napoli Pizza). Les grandes marques ou entreprises comme Orange, Redbull, Nike..., préfèrent les personnes qui ont une grande notoriété sur le net pour influencer leurs fans à acheter. Beaucoup de marques aujourd'hui fonctionnent de cette façon et financent des événements sportifs. Il existe des partenariats commerciaux, financiers, industriels et de développement. Quelqu'un d'influent peut faire un partenariat dans la mode, la cuisine, la littérature, les voitures etc. Dans ce contexte, il convient de plus en plus souvent que les followers soient informés qu'une vidéo est sponsorisée. La mise en place de règles plus strictes a amené les influenceurs à être plus transparents dans leur relation à leur sponsoring.

Est-ce possible de gagner sa vie avec des partenariats ?

Oui et non ! En effet très peu de personnes arrivent à en faire leur gagne-pain, car peu d'apprentis-blogueurs sont préparés à cette vie. Les influenceurs dans le domaine du voyage par exemple sont régulièrement non rémunérés du fait des avantages en nature (voyager tous frais payés). A terme, beaucoup d'influenceurs voient bien que ce n'est pas un vrai revenu. D'autres en revanche gagnent bien leur vie car ils sont dans le milieu depuis longtemps et ont une véritable influence sur leur communauté. Plus vous "faites des vues", mieux vous serez payé ! D'après le site « iiro », les personnes influentes qui comptent beaucoup d'abonnés sur YouTube pouvaient obtenir jusqu'à 12 500 \$ par vidéo parrainée.

Damien O., Dieu-Béni B.-L.-D.



Gotaga en partenariat Redbull

INFLUENCEURS... MAIS EST-CE UN VRAI MÉTIER ?

Stony sp, Squeezie, Ouais Chery, vous les connaissez? Ils sont tous connus sur le web grâce à leur contenu sur Instagram, Facebook, Snapchat ou Youtube. Mais en vivent-ils ?

Qu'est-ce c'est ?

Un influenceur ou une influenceuse désigne toute personne qui dispose d'une notoriété sur une thématique spécifique au travers du web et notamment des réseaux sociaux. L'influenceur ou l'influenceuse est capable de modifier les comportements d'achat à travers la tenue d'un blog, d'un compte Twitter, Instagram, Youtube... accompagné d'une activité sociale et d'une forte exposition médiatique.

Comment ça marche ?

Les influenceurs font des partenariats rémunérés avec des marques, dont ils vont faire la promotion sur les réseaux sociaux. Les abonnés et autres followers, en voyant leur idole utiliser tel ou tel produit, vont vouloir à leur tour l'utiliser... et mettre la main au portefeuille! C'est ce jeu d'influence qui attire les annonceurs, qui font de plus en plus appel à ces stars de l'Internet pour promouvoir leur marchandise.

Combien gagne un influenceur ?

Près de 60% des influenceurs sont rémunérés moins de 100 € par collaboration et 90 % gagnent moins de 5 000€ par an avec les partenariats de marques. De quoi faire réfléchir pas mal de direction marketing, Nabilla par exemple gagnerait environ 2 000€ par post Instagram.

Bradley P., Lucie P.

PORTRAIT D'UNE INFLUENCEUSE : NAOBABE, DU MCDONALD À YOUTUBE

Cette influenceuse d'origine italo-congolaise, âgée actuellement de 22 ans, est connue avant tout pour ses talents en danse, cuisine et plus récemment musique. Elle fait aussi des tutos beauté sur Youtube. Naomie, connue sous le nom de Naobabe, a commencé sa carrière sur internet par des vidéos humoristiques, dans lesquelles elle mangeait des burgers. Employée au McDonald de Créteil, elle commence à être reconnue par les clients. Devenue une célébrité, elle renonce à son emploi et continue de poster des vidéos sur les réseaux sociaux, qui sont rapidement partagées et republiées par les internautes. A l'heure actuelle, Naobabe connaît une jolie carrière sur les réseaux !

Atufia A., Emeraude T.K.

QUEL FUTUR POUR LES INFLUENCEURS ?

Les influenceurs dirigent le marketing de la jeunesse, avec leur style bien à eux. Quel avenir pour ce nouveau métier encore méconnu ?

Dans 15 ans, ce métier continuera-t-il à vivre avec autant de prospérité ? Pour comprendre le phénomène, nous allons prendre l'exemple de PewDiePie, ce célèbre youtuber qui comptabilise plus de 80 millions d'abonnés. Il est sur Youtube depuis 2010 et a pensé à stopper son activité sur les réseaux à plusieurs reprises. Pourquoi vouloir arrêter quand on est le premier youtuber mondial?

Comment le mouvement «influenceur» peut-il s'essouffler ?

Les plus gros influenceurs (mode, life style ou gaming) sont au centre des attentions depuis plusieurs années (9 ans pour PewDiePie ou 11 ans pour Cyprien). Seriez-vous prêts à passer toute votre vie à partager vos faits et gestes ? (même si ces influenceurs considèrent leur métier comme une passion plus qu'un métier). Certains youtubers ont déjà quitté le navire, surtout les youtubers gaming. Autre cause d'essoufflement : les abonnés, followers, acheteurs qui ne croient plus au placement de produits rémunérés et qui pensent se faire berner en regardant les vidéos transformées par les marques qui se font de la publicité.

Mais que faire après ?

Sur ce sujet, tout est possible. Car chaque influenceur est libre de suivre la voie qu'il veut en fonction de ses passions, goûts ou compétences. Ainsi, beaucoup choisissent de devenir chef d'entreprise pour conserver la liberté qu'ils ont connue sur les réseaux sociaux.

Clément B., Lucie P.



Youtube, premier réseau social des jeunes.

LES GILETS JAUNES VUS PAR LA PRESSE ETRANGÈRE

Quelle est l'opinion des pays étrangers sur le mouvement des Gilets jaunes ?
L'Hautilus enquête sur cette question...

Photo : Gzen92
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Manifestation_des_gilets_jaunes_\(Colmar\)_\(4\).jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Manifestation_des_gilets_jaunes_(Colmar)_(4).jpg)



Manifestation des gilets jaunes à Colmar (Haut-Rhin, France), le 5 janvier 2019

La presse mondiale est partagée sur le mouvement des Gilets jaunes : soit elle le juge comme une très grosse grève "à la française", soit elle parle de "nouvelle Révolution française" ! Eh oui, les français ont la réputation d'être de grands manifestants, de la Commune de Paris à Mai 68... C'est vrai que nous avons une histoire riche dans ce domaine et que le mouvement des Gilets jaunes est apparu 50 ans après Mai 68, ce qui renforce le côté "mouvement révolutionnaire" !

Le mouvement des Gilets Jaunes a-t-il eu une influence en dehors de nos frontières ?

Cette hypothèse du journal britannique The Guardian et de l'hebdomadaire allemand Die Spiegel (à prononcer chpigeul) a développé l'idée que le mouvement des Gilets jaunes s'est exporté hors de France : des mouvements similaires sont apparus en Belgique et aux Pays-Bas, des pro-Brexit qui ont pris la tenue (et pas trop les idées) en Angleterre, des manifestants saoudiens anti-guerre ou encore au Yémen. Même s'ils ne sont pas nombreux, ils se font remarquer grâce à l'image médiatique des gilets jaunes français. Dans le même temps, des archives montrent que bien avant le mouvement de contestation français, la tenue symbolique du gilet jaune avait été arborée par de nombreux manifestants à travers le monde. Et si c'était les français qui avaient copié ?

Noé B.-D.

LES BLOCUS DES LYCÉES

Dans les lycées aussi, la colère gronde...

Au cœur de l'hiver, environ 450 lycées ont été perturbés par divers blocus, en réaction à la réforme du lycée qui entrera en vigueur à la prochaine rentrée de septembre et suite à un appel à la grève lancé par le syndicat lycéen UNL. Des feux de palettes ou de poubelles et de nombreux projectiles ont été lancés durant cette "petite révolution" sur les forces de l'ordre et parfois sur les personnels encadrants des établissements. Certains élèves ont revendiqué leur soutien au mouvement des Gilets jaunes.

Blocage des lycées : 151 interpellations à Mantes-La-Jolie

Le jeudi 10 décembre 2018, 151 personnes âgées de 12 à 20 ans, ont été interpellées suite à de violents affrontements avec les forces de l'ordre. Une vidéo très choquante de l'interpellation des élèves a circulé sur le net, on y voit une centaine de jeunes agenouillés les mains sur la tête .

Mais qu'est-ce qu'un blocus?

Un blocus c'est quand des élèves et/ou des jeunes extérieurs de l'établissement interdisent l'accès d'une école, d'un collège ou d'un lycée aux autres élèves et aux adultes. Pourquoi font-ils blocus ? Ils manifestent en essayant de bloquer les écoles pour dire leur peur de l'avenir.

Corantin M., Léo J.-P.

U4, UNE SAGA À PLUSIEURS MAINS



Photo : Maëva D.C.

U4 est une saga sortie en août 2015. Elle a été écrite par 4 auteurs : Carole Trébor, Jules Grevet, Vincent Villeminot et Florence Hinckel. Chaque auteur a écrit un tome ! Allons voir de plus près...

U4, c'est avant tout l'histoire de quatre adolescents : Koridwen, Stéphane, Jules et Yannis. Le virus U4 a affecté 90% de la planète, laissant nos quatre ados un peu seuls au monde. Mais ils étaient également quatre experts dans un jeu en pleine croissance avant la catastrophe. Dans ce jeu, les personnages peuvent remonter dans le temps... Une façon de sauver le monde ! C'est de cette façon que les quatre personnages partent en direction de Paris.

A la plus grande joie des nombreux fans, le 24 novembre 2016, un tome bonus est sorti avec de nouveaux personnages, ceux même qui ont subi les conséquences du virus U4 ! Les quatre auteurs ont écrit ce livre ensemble. Cette saga est pleine de suspense et il est facile de s'identifier aux personnages, aussi on s'y attache très vite...

Maëva D.C., Myriam E.A.

LES 3 FILMS LES PLUS AIMÉS DE 2018

L'année est bien avancée, il est donc temps de faire le point sur les trois films qui ont été les plus appréciés en 2018 (selon moi) : il y aura donc des super héros, de l'action et beaucoup d'autres choses encore !

Top 3

Nous attaquons le podium avec la troisième marche : *Black panther*, un film qui a démontré aux producteurs qu'il y a bien un public pour un super-héros noir. Marvel a donc réussi son pari et coloré son héros d'une note politique. A noter aussi la présence d'un méchant intéressant en la personne d'Erik Killmonger.

Top 2

Une fois n'est pas coutume, le numéro 2 n'est pas un film de super-héros même s'il en contient quelques-uns.... Je parle bien évidemment de *Ready player one*. Une chasse au trésor palpitante, pleine de références. *Ready player one* oppose la réalité au monde du virtuel !

Top 1

Et nous finissons ce top 3, avec, sans surprise, *Avengers : infinity war*, un film qui réunit tous les super-héros du MCU (Marvel Cinématique Universe), autour d'un méchant vraiment intéressant !

Ce fut donc une année très riche en super-héros et ce n'est d'ailleurs pas près de s'arrêter...

Tristan M.



<https://pxhere.com/fr/photo/817442>

CUISINE

TENDANCES CULINAIRES

En 2018 plusieurs tendances culinaires ont fait leur apparition. Voici le top 3 !

Top 3 des tendances culinaires

1. Les crèmes glacées : Aux goûts variés et plus extravagants que jamais, un délice !

2. Le vegan : Les vegans sont des personnes décidées à ne plus se nourrir d'aucun produit d'origine animale. Ils dénoncent la maltraitance animale et revendiquent un respect total des animaux. Ainsi ils ne se nourrissent évidemment ni de viande, mais refusent aussi œufs, lait, fromage... Pour retrouver suffisamment de protéines, ils se nourrissent principalement de légumes et de fruits.

3. Les insectes : Voici une alternative à la viande animale. Les insectes sont riches en protéines et se dégustent à l'apéro (ils remplacent les chips et sont même aromatisés) !

NEWS DE DERNIERE MINUTE : A partir de février 2019, on pourra acheter de la nourriture pour animaux à base de larves d'insectes Molitor. C'est à Dole dans le Jura que les insectes sont élevés, les larves acheminées puis ébouillantées et finalement broyées afin de produire une poudre qui permet de composer les croquettes pour chiens, chats et même poissons. Dans le monde, le quart des poissons pêchés servent de nourriture aux animaux. Grâce à cette initiative, plusieurs tonnes de poissons pêchés seront économisées ! C'est aussi le début d'un savoir-faire qui devrait s'avérer fructueux. La consommation d'insectes est de plus en plus considérée comme une solution pour notre avenir alimentaire !

Maëva D.C., Myriam E.A.



Création glacée : une des tendances actuelles

CANULAR

Certains l'ont repéré : le numéro 12 de *l'Hautilus* contenait un canular en dernière page. Clément Rutin n'a jamais existé, il a encore moins été élève dans notre lycée. Apprenez à croiser vos informations en toutes circonstances, voici la leçon du jour !

L'Hautilus, journal du lycée de l'Hautil – 1, rue Gabriel Fauré 95280 Jouy le Moutier

Contact, courrier des lecteurs : mdlhautil@gmail.com

Directeur de la publication : Manuel Lesellier

Rédacteurs en chef : Bradley P.

Rédacteurs : Atufia A., Bradley P., Clément B., Corantin M., Damien O., Dieu Béni Paul B.-L.-D., Emeraude T.K., Floxin H., Léo J.-P., Lucie P., Maëva D.C., Myriam E.A., Noé B.-D., Tristan M.

Photographies : Maëva D.C.

Maquette : Cécile Kébir

Correction et conseils : Cécile Kébir, Sébastien Lagardère

