



BILAN D'ACTIVITES **2019-2020**

1. Rappel des textes officiels concernant la Maison des lycéens

Circulaire n°2010-009 du 29 janvier 2010 relative à la Maison des lycéens, paru dans le cadre de la réforme des lycées

"La MDL développe et soutient des projets sportifs, culturels, humanitaires ou liés à la citoyenneté. Le Conseil des délégués pour la vie lycéenne (CVL) travaille avec elle, pour l'aider à réaliser ses projets et à les faire connaître.

Pour financer ses projets, la MDL peut organiser des activités pour récolter des fonds : fête de fin d'année, gestion d'une cafétéria, expositions, etc. Elle assure aussi la promotion des moyens d'expression des lycéens : droits d'association, de réunion, de publication, etc.

Tous les lycéens peuvent adhérer et devenir membres de la MDL. Dès 16 ans, chaque élève peut assurer des responsabilités de gestion de l'association, en intégrant par exemple le conseil d'administration ou le bureau de l'association. Tout adulte de l'établissement peut apporter son soutien au fonctionnement et à la gestion de l'association, et notamment le référent vie lycéenne.

Si le lycée disposait jusqu'à présent d'un foyer socio-éducatif (FSE), la Maison des lycéens le remplace désormais. L'objectif principal de la MDL est de proposer aux élèves de prendre des responsabilités, de les assumer et de faire preuve d'initiative pour les actions qu'ils veulent mener. Le FSE obéit à un autre fonctionnement.

Le budget de la Maison des lycéens est distinct de celui du lycée. Le programme des activités de l'association contribue à enrichir le projet culturel de l'établissement, notamment pour ce qui relève de la culture au lycée. Les recettes peuvent provenir de divers produits : les cotisations des adhérents ; les dons ; les produits des activités de l'association ; les subventions publiques ; les dotations de l'établissement. La MDL peut faire des bénéfices au titre de ses activités, mais ni les membres du conseil d'administration de l'association, ni les membres du bureau ne peuvent recevoir une rétribution quelconque en raison des fonctions qui leur sont confiées."

2. Adhésions

7 adhérents adultes (13 l'an dernier)

292 adhérents élèves sur 757 élèves (**38,6 % d'élèves adhérents**) (50% en 2018- 2019, 36 % en 2017-2018, 41 % en 2016- 2017, 47 % en 2015-2016, 55 % en 2014-2015) :

- 87 en **Secondes Générales** sur 144 élèves (**60,4 %**) (2018-2019 : 71,6 %) - 49 en **Secondes Professionnelles** sur 119 élèves (**41,1 %**) (2018-2019 : 63,8 %)

- 51 en **Premières Générales ou technologiques** sur 108 élèves (**47,2 %**) (2018-2019: 42,9 %)
- 34 en **Premières professionnelles** sur 119 élèves (**28,6 %**) (2018-2019: 56,8 %)

- 50 en **Terminales Générales ou technologiques** sur 110 élèves (**45,6 %**) (2018-2019: 43,1 %)
- 12 en **Terminales Professionnelles** sur 108 élèves (**11,2 %**) (2018-2019: 32 %) - 9 en **BTS** sur 48 élèves (**18,8 %**) (2018-2019: 30,9%)

3. Bureau de l'association pour l'année 2019-2020

Assemblée générale le 1^{er} octobre 2019.

Président : *Maëlan CASSIMALLY*

Vice-présidente : *Cyrine HAFSIA*

Trésorière : *Emma BAHADUR*

Trésorière adjointe : *Marioko BAMBA*

Secrétaire : *Léna BONELLE-GOYA*

Secrétaire adjointe : *Oriane NDOUYE*

Chargée de communication : *Ambre RAT*

Chargé de communication adjoint : *Mathéo MINICHINO*

Trois adultes aident les élèves à mener à bien leurs projets : Isabelle Bocher, Raphaëlle Bellon et Elodie Alsina. Cécile Kébir et Sébastien Lagardère se sont beaucoup investis également pour épauler Raphaëlle Bellon et Elodie Alsina.

4. Actions menées en 2019-2020

En raison des circonstances exceptionnelles depuis mars 2020, de nombreuses actions n'ont pu être menées à terme.

- **Cafétéria**

L'activité de la cafétéria a été importante durant la première partie de l'année, avec une ouverture lors de la plupart des récréations et une forte fréquentation des élèves, grâce à l'investissement de tous les élèves membres du bureau. Une vente de boissons et de gâteaux est proposée à prix coûtant (453,76 € de déficit pour 1112,28 € de vente)

Les élèves investis se chargent de toute la logistique : commande, gestion des stocks, service, encaissement, ...

Sur l'heure du midi, la cafétéria est ouverte par la Vie Scolaire afin que les élèves puissent réchauffer leur repas et manger.

- Organisation de la photographie scolaire

Les photos de classe et photos individuelles ont été réalisées par le même photographe professionnel (société Photo Mathieu) que l'an dernier. La gestion des commandes a été assurée par la Maison des Lycéens.

Recette de cette année : 1470,86 € (2018-2019 : 1 151,78 €).

- Journée portes ouvertes du lycée

Des élèves ont présenté les activités de la MDL lors de la journée portes ouvertes, le 17 mars 2020, dans la cafétéria. Des consommations ont été offertes aux futures familles.

- Organisation de sorties culturelles :

Sorties sur Paris prévues en avril et juin: Sortie Exposition "Turner: peintures et aquarelles" au Musée Jacquemart-André ; Sortie Exposition "Espions" + Atelier Cryptomaths à La Villette => ANNULÉES (crise de la Covid-19)

Sorties théâtres sponsorisées: Odéon (ANNULÉE) ; Sarah, mon histoire vraie ; La double circonstance.

- Organisation de soirées à thèmes :

- Soirée Halloween
- Journée crêpes

- Participation à des projets pédagogiques :

- Participation au financement de sorties théâtrales: La double circonstance (203€) ; Théâtre Odéon (276€: Annulée, remboursement en cours) ;
- Projet "Non au harcèlement" avec sortie théâtre "Sarah, mon histoire vraie" (105€)
- Projet Escape Game de la Semaine des femmes: ANNULÉ

- Sapin de Noël + chocolats offerts aux élèves et adultes du lycée

- *Bal des Terminales et BTS : ANNULÉ (crise de la Covid-19)*

- **Cybercafétéria** : Quatre ordinateurs très performants sont installés en réseau dans une salle de la cafétéria dévolue aux jeux vidéos. Les élèves de cinéma viennent aussi y réaliser le montage de leurs films. La cybercafétéria est entièrement gérée par des élèves du bureau de la MDL.

- **Accueil des parents** : lors d'événements au cours desquels le lycée est amené à recevoir beaucoup de parents (inscriptions, ...), la MDL finance boissons et gâteaux, mis à disposition du public à l'accueil du lycée.

5. Bilan financier

Recettes Dépenses Total

Dons et subventions Cotisations 2391 € 2391€

Vie du lycée Photos de classe 3239 € 1768,14 € 1470,86 € Halloween 52,95 € -52,95 €
Cafétéria (nourriture) + réception 1112,28 € 1566,04 € -453,76 € Noël 241,65 € -241,65 €

Ouverture culturelle et projets pédagogiques Sorties théâtre 306 € 584€ -278€

Frais de fonctionnement Assurance 215,29 € -215,29 € Frais bancaires 192,20 € -192,20 €
€ La Poste 5,45 € -5,45 €

7048,28 € 4625,72 € 2422,56 €

L'activité de la Maison des Lycéens est donc bénéficiaire cette année (+ 2422,56€). Une réserve d'argent en banque, héritée de l'ancien FSE (Foyer Socio-éducatif) est toujours présente.

6. Projets et améliorations à apporter en 2019-2020

La MDL a été confrontée cette année aux mêmes difficultés que les années précédentes, malgré les efforts de ses membres et, en plus, à la crise de la Covid-19 qui a forcé de nombreux projets à ne pas voir le jour :

- "Recrutement" : Seule une poignée d'élèves s'investissent régulièrement dans la Maison des Lycéens + constat d'une baisse d'adhérents par rapport à l'an passé.
- Communication : Des efforts de communication doivent toujours être faits. Des pistes déjà évoquées les années précédentes n'ont toujours pas été mises en place : désigner un délégué MDL par classe, utiliser davantage le panneau MDL, passer dans les classes, communiquer sur le site du lycée et en salle des professeurs, mettre à jour les comptes

Facebook et Snapchat de la MDL.

- Travaux de la cafétéria : Comme déjà souligné l'an passé, il semble possible d'obtenir une subvention pour la mise en place de portes-fenêtres sur la cour, donc ouvrir sur l'extérieur la cafétéria. Une terrasse pourrait ainsi être installée, ce qui la rendrait probablement plus attractive. En projet cette année, il a été envisagé également de rendre l'intérieur de la cafétéria plus accueillante, remplacer le mobilier, créer des salons. Cela n'a pu aboutir étant donné les circonstances.